

## **L'ATELIER 7 : Agriculture péri urbaine et métiers de l'alimentation durable** **(transformation, distribution locale) // ceinture alimentaire**

Au vu de la récurrence des concepts de ceinture alimentaire, de bio région, de bio district en Europe, il devient primordial de retrouver un minimum de souveraineté alimentaire. En effet, la crise prend un caractère général et pour éviter de perdre au niveau de l'alimentation, il est fondamental de s'interroger sur la chaîne de production c'est-à-dire de la production à la transformation en passant par la sécurité de l'approvisionnement des villes / campagnes.

Se soucier de l'accroissement de notre indépendance par rapport aux énergies fossiles, trouver des moyens pour faciliter la transition vers des systèmes alimentaires résilients, équitables et soutenables. Ces préoccupations sont au cœur de cette rencontre.

Les participants sont Louise pour Kampana, CRABE, L'Archenterre, Sabine Wauters, Biowallonie, Permafungi, Food4sustainability, Cédric Melin pour le Coin des Champs, Pascal Marcq, Chercheur à l'UCL en tant que contributeurs ; et, comme animateurs, il y avait Hubert Del Marmol de la Ferme du Petit Sart, André Grévisse du domaine Bio vallée et Herman Pirmez, Coopération Nethen, sous l'animation d'Alain Dangoisse de la MDD.

Toujours dans l'ordre : motivations, visions, les possibles solutions seront présentées ci-dessous.

### ➤ CONTEXTE

Ici, on a rappelé un peu le contexte :

Transition Bio en 1995 (ÉLEVAGE) +

Résistances "Mauvaises herbes"

Mais

Souvenirs scolaires : Dissertation -> mon futur métier + livre 'L'angoisse de l'an de 2000'

Rencontre : Michel Ceusier (F) Pionniers Bio So' : Etudes test -> Bio + Biodynamique. Ok moins créer, le client (ex 40 -45) ; m'a formé à la "Terre amoureuse"

Confiance “tu as la main verte”

Comment vendre... (En direct.) ?

➤ MOTIVATIONS

Les motivations sont les éléments stimulateurs et, dans ce cadre, il s’agit du désir de changer de vision :

- Tout en bio

Le rêve du retour à la terre : différent de réaliser = (égal) à se réaliser

10% en Bio, mais industrie agro-alimentaire très forte, très marketing, très riche

- Le Bio à grande distribution

Conventionnel = très ingrat + pour le revenu (5 enfants) du client ?

+ Expérience = l’habitude familiale (TOUT BIO en 2014) et maintenant

Je ne connais plus les plantes mais les produits, moins de produits phyto mais plus toxiques (adjuvants inconnus), résistances élevées, Bourse Mondiale

- Revenus

Contrôle sur les revenus

Rôle du client ? Sur le goût, sur le prix

Résidus

Pratiques dangereuses des cocktails chimiques

Ces motivations sont suivies des visions suivantes :

## ➤ VISIONS

Les visions ont été émises sous forme de Critères

Alors, comme critère, on peut citer :

- 1- Viable pour les producteurs et les clients
- 2- Écologique
- 3- Goût
- 4- Sans résidus toxiques
- 5- Impliquer tous les acteurs
- 6- Bonnes transformations respectant la qualité alimentaire du produit de base
- 7- Former –éduquer aux goûts : écoles, jeunes mamans
- 8- Fraicheur + proximité = Goût
- 9- Consommer moins en quantité (sobriété) permet d'acheter une qualité
- 10- Témoins du basculement, important pour la dynamique
- 11- Comment accompagner les acteurs en réflexion (professionnelle ou personnelle) ?
- 12- Production très locale très diversifiée (pas facile)
- 13- Monopôle des circuits, paniers pour les pionniers Etendre le marché ?
- 14- Rendre le prix transparents % clients
- 15- Aller chercher en Italie le produit italien de saison